

## תכנית קורס שיווק והפקת אירועים

עיוני/ מעשי	הערות	תאריך	נושא	
עיוני			<b>מבואות</b>	
	Welcome		הכרות עולם ההפקה	.1
	פרטיים, עסקיים, ציבוריים למען הקהילה		סוגי אירועים תרגיל כתיבה	.2
	כיצד בוחרים נבחרת מנצחת		הרכב צוות הפקה	.3
	עולם של שיווק בשפת הרגש והתקציב		מתחתנים	.4
עיוני			<b>הפקה</b>	
	הגדרה ממוקדת לצרכי לקוח		תחקיר ובריף W5	.5
	מוטיב מרכזי והתאמה למקום עריכת האירוע		קונספט ובחירת לוקיישן	.6
	הגשת הצעות מחיר ומכרזים		תהליך שלבי ההפקה	.7
	בניית תקציב וניהולו כולל ניתוח רווח והפסד		תקציב אירוע	.8
	ספקים וליין אפ פרטני		בניית מפרטים	.9
	הערכות תפעולית לאירוע		לוגיסטיקה	.10
עיוני			<b>שיווק ומכירות</b>	
	כלים לאיתור לקוחות פוטנציאליים		מפגשי חיזור	.11
	Google ורשתות חברתיות		שיווק דיגיטלי	.12
	ניהול משא ומתן נכון ואפקטיבי		מו"מ ללא מום	.13
	ארגז כלים להתמודדות בחיים		סדנא לאומץ בעסקים	.14
	הפקה בפועל למען הקהילה הדרכה ודרישות		הטלת פרויקט סיום	.15
	סטוריטיילינג, בידול והעצמה אישית		מיתוג אישי	.16
מעשי			<b>ספקי שירות</b>	
	בניית תפריטים, צורות הגשה, אנשי שירות		מזון ומשקאות	.17
	רחבת ריקודים חוויה מעולם אחר		עיצוב אווירה אלטרנטיבי	.18
	הכרות עם תוכנות, פורטלים וכלים		כלים ואפליקציות למפיק	.19

עיוני/ מעשי	הערות	תאריך	נושא	
	טכנולוגיים			
	עיצוב אווירה - צבעים, כלים, ריהוט, ציוד		עיצובים - סדנא	20.
	התאמה ו"תרגום" הקונספט לחזות הויזואלית		ממיצוב לעיצוב	21.
	עולם המוסיקה והסאונד מופעים והרכבים מוזיקליים		מוסיקה והרכבים	22.
	הכרות עם שרותי הבר והמשקאות		סדנא לקוקטיילים אלכוהול	23.
	מהיכן באים רעיונות לעולם, איך לחדש ולרגש		סדנא ליצירתיות	24.
	מערכות תאורה "חכמה" ואפקטים מעצבי אווירה		בימוי ומולטימדיה	25.
	סוגיות משפטיות בעולם האירוח		חוזים/ התקשרויות ודיני עבודה	26.
	קונסטרוקציה ובטיחות - מאסון המכבייה ועד הר הצל		בטיחות באירועים	27.
	משלב בניית תוכן מדויק ועד לניהול מוצלח לכנס או תערוכה		כנסים ותערוכות	28.
	מפגש עם מפיקים מתמחים - אופנה, רכב, מוסיקה, חו"ל		מפיקים עם התמחות	29.
	מופעים, אמנים, סטנד אפ, כיצד לנהל את זה מושלם		ייצוג אמנים וניהול במה	30.
<b>מעשי</b>			<b>תצפיות וסיורים</b>	
	אירוע עסקי/ ציבורי/ כנס מקצועי/יום עיון		תצפית	30-31
	אתרים אלטרנטיביים - סיור מקצועי ומפגש עם אנשי המקצוע		יום סיור	32-33
	מרכז כנסים ותערוכות, מתחם אירועי שטח		יום סיור	34-35
	אולמות, גלריות, לופטים וחללים ייעודיים		יום סיור	36-37
			<b>סיכום</b>	
	הצגת פרויקט הגמר ע"י הסטודנטים		פרזנטציות	38.
	סיום הצגת פרויקט גמר וחלקות תעודות		פרזנטציות	39-40.
	התמחות מעשית באירועים, בכנסים ובחברות ההפקה		סטאז'	41-48

