

**תכנית קורס שיווק והפקת אירועים**

עיוני/ מעשי	הערות	תאריך	נושא	
<b>עיוני</b>			<b>מבואות</b>	
	"ברוכים הבאים"		הכרות עולם ההפקה	.1
	פרטיים, עסקיים, ציבוריים למען הקהילה		סוגי אירועים תרגיל כנה	.2
	כיצד בוחרים נבחרת מנצחת		הרכב צוות הפקה	.3
	עולם של שיווק בשפת הרגש והתקציב		מתחתנים	.4
<b>עיוני</b>			<b>הפקה</b>	
	הגדרה ממוקדת לצרכי לקוח		תחקיר וברייף W5	.5
	מוטיב מרכזי והתאמה למקום עריכת האירוע		קונספט ובחירת לוקיישן	.6
	הגשת הצעות מחיר ומכרזים		תהליך שלבי ההפקה	.7
	בניית תקציב וניהולו כולל ניתוח רווח והפסד		תקציב אירוע	.8
	ספקים וליין אפ פרטני		בניית מפרטים	.9
	הערכות תפעולית לאירוע		לוגיסטיקה	.10
<b>עיוני</b>			<b>שיווק ומכירות</b>	
	כלים לאיתור לקוחות פוטנציאלים		מפגשי חיזור	.11
	Google ורשתות חברתיות		שיווק דיגיטלי	.12
	ניהול משא ומתן נבון ואפקטיבי		מו"מ ללא מום	.13
	לימוד תהליכי המכירה		אומנות המכירות	.14
	הפקה בפועל למען הקהילה הדרכה ודרישות		הטלת פרויקט סיום	.15
	סטוריטיילינג, בידול והעצמה אישית		מיתוג אישי	.16
<b>מעשי</b>			<b>ספקי שירות</b>	
	בניית תפריטים, צורות הגשה, אנשי שירות		מזון ומשקאות	.17
	רחבת ריקודים חוויה מעולם אחר		עיצוב אווירה אלטרנטיבי	.18

עיוני/ מעשי	הערות	תאריך	נושא	
	הכרות עם תוכנות, פורטלים וכלים טכנולוגיים		כלים ואפליקציות למפיק	.19
	עיצוב אווירה - צבעים, כלים, ריהוט, ציוד		עיצובים - סדנא	.20
	התאמת העיצוב לקונספט		עיצוב קונספט	.21
	עולם המוסיקה והסאונד		מוסיקה והרכבים	.22
	הכרות עם שרותי הבר והמשקאות		סדנא לקוקטיילים אלכוהול	.23
	מאיפה באים רעיונות לעולם איך לחדש ולרגש		סדנא ליצירתיות	.24
	תאורה אפקטים ואווירה		בימוי ומולטימדיה	.25
	סוגיות משפטיות בעולם האירוח		חוזים/ התקשרויות ודיני עבודה	.26
	קונסטרוקציה ובטיחות - מאסון המכבייה ועד הר הצל		בטיחות באירועים	.27
	שילוב מוצלח בין מפיק למנהל מתחם אירועים		ממשק בין מפיק למתחם אירועים	.28
	מפגש עם מפיקים מתמחים - אופנה, רכב, מוסיקה, חו"ל		מפיקים עם התמחות	.29
<b>מעשי</b>			<b>תצפיות וסיורים</b>	
	אירוע עסקי/ ציבורי		תצפית	30-31
	אתרים אלטרנטיביים		יום סיור	32-33
	מרכז כנסים, מתחם שטח		יום סיור	34-35
	אולם, גלריה, לופט		יום סיור	36-37
			<b>סיכום</b>	
	סימולציה אירוע עסקי/פרטי		תרגיל	.38
	הצגת פרויקט גמר וחלקות תעודות		פרזנטציות	.39-40
	התמחות מעשית באירועים		סטאז'	41-48